



День Неизвестного солдата Методические рекомендации

1. Описание проекта

Всероссийская акция «Никто не забыт» проводится 3 декабря в рамках юбилейных мероприятий 75 годовщины Победы и Года памяти и славы 2020.

День Неизвестного солдата 3 декабря внесен в календарь памятных дат России в 2014 году. Это дань памяти воинам, которые сложили головы ради будущего страны и народа, похоронены в братских могилах или лежат в местах гибели.

По данным Министерства обороны Российской Федерации на территории России и других государств, где воевала Красная армия, упокоены 7,2 млн советских воинов. Из них известных — 2,6 млн., неизвестных — 4,6 млн.

В Год памяти и славы мы вспоминаем всех погибших в годы Великой Отечественной войны, не только известных нам героев, но и тех, кто безымянными остался на поле боя.

Традиционно в этот день по всей стране люди приходят к мемориалам «Вечный огонь» возложить цветы и почтить память неизвестных солдат, погибших в годы Великой Отечественной войны.

Мы вспоминаем не только героев, известных нам по именам. Мы вспоминаем всех, кто сложил голову в боях за Родину.

Активности 3 декабря:

- Зажжены Огни памяти на всех мемориалах в населенных пунктах регионов (в соответствии с Приложением № 2 к приказу Министра обороны Российской Федерации от 6 февраля 2019 г. № 56);
- Торжественное возложение цветов и памятные мероприятия у мемориалов Вечный огонь, Огонь памяти, воинских захоронений и памятных мест, посвященных героям и событиям Великой Отечественной войны,
- Организованы световые проекции на памятники и центральные здания административного значения в виде символов дня: Вечный огонь, журавли, надпись «День Неизвестного солдата»;
- При участии РДШ проведен Всероссийский урок памяти, посвященный Дню Неизвестного солдата, в конце которого проводится анонсирование онлайн теста к 3 декабря в группе Всероссийского Поискового Движения России в ВКонтакте.

Все мероприятия проводятся с учетом эпидемиологической ситуации в регионе, при безусловном исполнении рекомендаций Роспотребнадзора.

2. Огни памяти

2.1. До 26 ноября Региональные дирекции:

- Направляют рекомендации муниципальным органам власти и формируют перечень Огней памяти, которые будут зажжены 3 декабря;
- Формируют перечень мемориалов, у которых пройдет церемония возложения цветов;
- Совместно с муниципальными органами власти выбирают точки подъема для СМИ и социальных сетей;
- Приглашают к участию в ритуале воинские части, дислоцированные на территории субъекта;



- Приглашают к участию в памятных мероприятиях патриотические организации (региональное отделение ООД «Бессмертный полк России», «Волонтеры Победы», поисковые отряды, Юнармия), общественные организации и др.;
- Приглашают к участию в церемонии и освещению региональные и местные СМИ, лидеров общественного мнения, блогеров.

2.2. В День неизвестного солдата обеспечивают проведение мероприятий с участием главы региона и глав городов, патриотических общественных организаций, СМИ.

3. Световые проекции

3.3. В любом населенном пункте Российской Федерации может быть организована подсветка мемориалов, памятных или знаковых мест. Кроме того, объектами могут быть:

- административные здания (здания региональной администрации, городских органов власти);
- знаковые фасады объектов культуры, университетов, больниц, промышленных предприятий, тепло- электро- станций;
- мосты, башни, трубы теплостанций;
- памятники в центре города;
- архитектурные формы.

При наличии ресурса можно использовать природные объекты: холмы, зеленые массивы и др.

3.4. В День неизвестного солдата 3 декабря мы используем цвета вечно огня нашей памяти: красный/желтый/оранжевый. Если позволяют технические возможности, подсветка может имитировать движение огня.

3.5. Кроме того, можно использовать тематическую подсветку: силуэты Вечно огня, журавлей, надпись «День неизвестного солдата». Трафареты для наложения на световое оборудование размещены на сайте год2020.рф (Приложение 2). Изображения могут быть контурными, цветными или белыми (журавли, надпись).

3.6. Выбор объектов для подсветки определяет региональная дирекция совместно с муниципалитетами.

4. Информационное сопровождение

Региональные дирекции обеспечивают информационное сопровождение акции.

4.1. Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

4.2. До 1 декабря региональные дирекции:

- информируют партнерские общественные организации, работающие в патриотическом воспитании, в том числе – волонтерские, добровольческие и ветеранские организации, о мероприятиях Дня Неизвестного солдата;
- информируют органы управления культуры, спорта, социального обеспечения, образования о проводимой акции о мероприятиях Дня Неизвестного солдата;
- обеспечивают размещение информации о памятной дате на электронных ресурсах органов региональной и муниципальной власти с использованием шаблона анонса (Приложение 1);
- на электронных ресурсах органов власти и партнерских организаций размещаются банеры 3 декабря (Приложение 3);
- контролируют подготовку мероприятий Дня Неизвестного солдата в муниципалитетах и образовательных организациях;



— размещают информационные материалы, плакаты и баннеры в местах наибольшей плотности человеческого потока: транспортные узлы, общественный транспорт, остановки общественного транспорта и др. (Приложение 3).

Макеты для изготовления рекламных материалов предоставляет исполнительная дирекция Года памяти и славы.

4.3. Региональная дирекция обеспечивает фото и видеосъемку в течение дня 3 декабря (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Съемку и/или репортажи Всероссийского урока обеспечивает РДШ совместно с региональными дирекциями.

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и в день проведения разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами.

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.

В ходе акции все участники используют хештеги **#годпамятиславы** **#подвигбессмертен** **#год2020** **#деньнеизвестногосолдата**

5. Показатели акции

Базовые показатели по каждому региону:

- минимально – 3 световых проекции в регионе (в столице субъекта и крупных городах);
- количество зажженных Огней памяти в регионе – 100%;
- охват мероприятий — не менее 3% населения региона;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — 3-5 сюжетов на региональном ТВ и радио (анонсы и репортажи),
- не менее 5 публикаций в онлайн СМИ региона;
- охват в социальных сетях — размещение в охватных региональных группах информации о мероприятиях Дня Неизвестного солдата, а также размещение информации об онлайн тексте в охватных группах региона в социальной сети ВКонтакте;
- охват по всероссийскому уроку памяти, посвященному Дню Неизвестного солдата - не менее 80% образовательных организаций.